

MENTION ÉCONOMIE

PARCOURS ANALYSE ET DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Le parcours **Analyse et Développement de l'Entreprise** est destiné aux étudiant(e)s intéressé(e)s par l'acquisition des compétences suivantes : la conduite de l'analyse interne des différents services de l'entreprise, la gestion de son environnement concurrentiel par l'étude et la maîtrise des problématiques de marché et de compétitivité ; l'élaboration des stratégies de développement et d'innovation, qu'il s'agisse de PME-PMI ou des grandes entreprises. Dans cette perspective, l'acquisition des techniques d'extraction, de gestion et de valorisation des données (Data Science) trouve une place privilégiée dans le parcours. A l'issue du diplôme, les étudiant(e)s doivent maîtriser ces nouveaux outils et savoir comment les adapter aux différents besoins et services de l'entreprise (management, service client, logistique, organisation, R&D...).

LES MÉTIERS

Auditeur junior ; Responsable achat ; Contrôleur/Directeur financier ; Contrôleur de gestion ; Chargé d'affaires ; KYC ; Consultant en entreprise, Chargé de clientèle, chargé de financement, Chargé de mission, Chargé d'études économiques ; Gestionnaire de risque

LES EMPLOYEURS

Entreprises, Assurances, Cabinets de conseil, Fonds d'investissement, Banques, Industrie, Institutions financières, collectivités locales

LE +

Les étudiantes et étudiants admis au programme d'échange avec l'Université Aldo Moro de Bari y effectuent leur 2ème semestre. Les cours suivis sont ceux du 2ème semestre de la deuxième année du Master Economie et Management ou Consultation Professionnelle de l'Université partenaire. A l'issue du M2 ADE, les étudiantes et étudiants ayant bénéficié de ce programme obtiennent le diplôme du Master choisi lors de ce programme.

LES ACCÈS

Modalités (cv + lettre de motivation indiquant la cohérence entre le M2 souhaité et le projet professionnel)

Pour **étudiants inscrits dans une Université française ou européenne** :

- Pour une entrée en M1 : Mon Master (Etre titulaire d'une licence d'économie ou d'une licence d'économie-gestion),
- Pour une entrée directement en M2 : via E-candidat (Etre titulaire d'un M1 en économie, finance, AES, Ecole de commerce).

Pour **étudiants étrangers hors UE et EEE** :

- pour une entrée en M1 comme en M2 : Etudes En France.

Ouvert à la formation continue en M2

L'ORGANISATION

En M2, la formation académique se déroule de mi- septembre à début février. Un stage long de 6 mois est obligatoire.

COMPÉTENCES

- Réaliser un audit comptable et financier de l'entreprise
- Analyser l'environnement concurrentiel des entreprises élargi aux domaines sociaux et environnementaux afin de proposer des stratégies de développement
- Analyser le fonctionnement des marchés et le processus de formation des prix afin d'être en mesure d'évaluer l'état de la concurrence
- Traiter et analyser l'information économique, financière et géopolitique pouvant influencer le fonctionnement des marchés
- Maîtriser les techniques de collecte, d'analyse, de gestion et de valorisation des données afin d'aider à la prise de décision
- Analyser le cadre réglementaire général afin d'assurer une conformité et une intégration des activités des entreprises dans ses territoires d'implantation
- Travailler en équipe et en autonomie
- Gérer un projet en temps limité
- Communiquer à l'oral et à l'écrit

MASTER 1**SEMESTRE 7****Economie et Transitions – 3 ECTS**

Economie des migrations	20HCM
Economie du changement climatique	20HCM

Finance et Entreprise – 9 ECTS

Théorie et gestion financière	20HCM+10HTD
Régulation bancaire et conformité	20HCM
Economie du risque et de l'assurance	20HCM+10HTD

Méthodes quantitatives 1 – 9 ECTS

Econométrie 1	20HCM+10HTD
Introduction à la science des données	20HCM+10HTD
Programmation	20HCM+10HTD

Spécialisation – 6 ECTS

Gestion financière opérationnelle	20HCM
Economie des industries de réseaux	20HCM
Economie du numérique	20HCM

Professionalisation – 3 ECTS

Langues	24HTD
Méthodologie	4HTD
Projet tuteuré ou mémoire	60H

Facultative

Stage ou Culture

SEMESTRE 8**Economie et Incitations – 6 ECTS**

Théorie des contrats	20HCM
Economie expérimentale	20HCM+10HTD

Economie et Entreprise – 9 ECTS

Comptabilité	20HCM+10HTD
Management	20HCM
Entreprises en difficulté	20HCM
Cas d'entreprise	20HTD

Ouverture disciplinaire – 3 ECTS

Droit de l'entreprise	20HCM
Economie bancaire et financière	20HCM

Méthodes quantitatives 2 – 9 ECTS

Gestion de base des données	20HCM+10HTD
Programmation	10HTD
Droit et protection des données	10HCM

Professionalisation – 3 ECTS

Langues	24HTD
Projet tuteuré ou mémoire	60H

Facultative

Stage ou culture

MASTER 2**SEMESTRE 9****Audit comptable et financier – 6 ECTS**

Introduction à l'analyse des principales fonctions de l'entreprise	3HTD
Analyse comptable et financière	20HTD
Analyse des coûts et des marges	20HTD

Techniques et outils – 6 ECTS

Gestion de projets	20HTD
Data science	25HCM

Droit de l'entreprise – 6 ECTS

Droit commercial général de l'entreprise	5HCM+10HTD
Droit des sociétés	5HCM+10HTD
Droit fiscal	20HTD

Audit des relations clients fournisseurs – 6 ECTS

Analyse de la fonction achat	5HCM+10HTD
Analyse des relations clients et commerciaux	5HCM+10HTD
Analyse des systèmes d'information de l'entreprise	20HTD

Internationalisation et strategies – 6 ECTS

Tax optimization	5HCM+10HTD
Strategies of Major international companies	20HTD
Fusion et acquisition	20HTD

SEMESTRE 10**Audit humain et organisationnel – 6 ECTS**

Analyse de la fonction RH	20HTD
Analyse et gestion des risques de l'entreprise	20HTD
Analyse de l'organisation interne de l'entreprise	20HTD

Techniques et outils – 6 ECTS

Analyse sectorielle et de marché	5HCM+10HTD
Création d'entreprise	20HTD
Data science	25HCM

Stage

Data science

Responsables pédagogiques :**Thierry Aimar (M1)**

thierry.aimar@univ-lorraine.fr

Philippe Fenoglio (M2)

philippe.fenoglio@univ-lorraine.fr

Responsable administrative

Carole Barthélémy

dseg-mastereco-contact@univ-lorraine.fr